



Pressemitteilung vom 29.10.2013

TUI Marathon touristischer „Leuchtturm“ für Hannover NDR 1 Niedersachsen neuer Medienpartner – Attraktivere 10 km-Strecke

"Der TUI Marathon hat sich in den letzten Jahren zu einem echten Leuchtturm für die Landeshauptstadt entwickelt" - Ein halbes Jahr vor der 24. Auflage von Niedersachsens größtem Laufevent am 27. April 2014 hat sich Hannovers neuer Oberbürgermeister Stefan Schostok als echter Fan der Veranstaltung geoutet: "Meine eigenen läuferischen Aktivitäten liegen zwar eher im Kurzstreckenbereich; aber als Zuschauer ist es immer wieder ein Erlebnis, live dabei sein zu können."

Steigende Zuschauerzahlen, enorme Zuwächse im Hotel- und Gaststättengewerbe; mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus 80 Nationen ist der TUI Marathon auch touristisch zu einem echten Highlight für die Stadt geworden, für das mittlerweile weltweit und in 18 Sprachen geworben wird.

"Der TUI Marathon ist nicht erst durch die Verleihung des Silber Labels zu einer internationalen Marke geworden. Unsere Ausrichtung haben wir bewusst noch mehr in Richtung Skandinavien und Polen gelenkt und auch schon eine starke Resonanz erhalten", konnte Veranstalterin Stefanie Eichel berichten: "Von dort haben wir schon zahlreiche Anmeldungen vorliegen; die ersten Marathonhotels sind zum Laufwochenende bereits ausgebucht."

Neu sind im kommenden Jahr der Medienpartner NDR 1 Niedersachsen sowie eine attraktivere 10-Kilometer Strecke durch die City und vorbei an zentralen Punkten des Marathonkurses.

Auch wenn der Hauptsponsor TUI im kommenden Jahr letztmalig mit von der Partie ist, so steht der Konzern dennoch hundertprozentig zur Veranstaltung. "Der TUI Marathon steht, wie auch unsere Marke, für Qualität und Zuverlässigkeit; ist längst ein geniales Markenevent", lobte TUI-Vertreter Michael Lambert: "Das sind genau die Werte, die auch wir international vertreten."

Für die kommenden sechs Monate bis zum ersten Startschuss kündigte Eichel eine ganze Reihe von begleitenden Veranstaltungen für läuferaffine Bereiche wie Ernährung, Ausrüstung oder Physiologie an. Auch das bewährte "Expertenforum" zum Marathon wird seine Fortsetzung finden. Speziell zum TUI Marathon geschürte "Unternehmenspakete" zum Teambuilding und zur betrieblichen Gesundheitsförderung werden eine größere Rolle spielen.

Vorgestellt wurde bereits jetzt das neue Veranstaltungsshirt des Sportartikelpartners artiva und auch die erste prominente Läuferzusage liegt schon vor. Vorjahressieger und Olympiateilnehmer Lusapho April aus Südafrika wird versuchen, am 27. April 2014 seinen Titel in Hannover zu verteidigen.

Michael Kramer
- Pressesprecher -

eichels: Event GmbH
Leinstraße 31
30159 Hannover
www.eichels-event.com

