

## Continental fördert TUIfly-Marathon in Hannover

- **Reifenhersteller unterstreicht regionale Sportförderung am Konzernsitz**

Hannover, 15. März 2010. Der TUIfly Marathon in Hannover am 2. Mai 2010 findet bei seiner 20. Auflage immer mehr Unterstützung aus der lokalen Wirtschaft. Nach dem Finanzdienstleister AWD und dem neuen Medienpartner radio ffn hat sich auch die Continental AG dem Netzwerk der Sponsorpartner aus der Landeshauptstadt angeschlossen und steht dem Hauptsponsor TUI AG und dem Veranstalter eichels: Event beim größten niedersächsischen Laufspektakel und der größten Breitensportveranstaltung des Landes zur Seite.

Der führende europäische Reifenhersteller unterstreicht damit seine neue Ausrichtung, sich aktiv zur stärkeren regionalen Sportförderung zu bekennen und damit auch Standortmarketing zu betreiben. „Die gemeinsamen Planungen und das neue Engagement der Continental AG im Rahmen des TUIfly Marathon Hannover sind für uns ein starkes Signal. Wir bauen mit unserer Arbeit auf die Stärke der Stadt Hannover und der Region und gehen stolz mit der Marke Hannover nach außen. Das Bekenntnis zu unserer Veranstaltung stärkt uns den Rücken und ist ein weiteres Zeichen der breiten Unterstützung“, so Veranstalterin Stefanie Eichel zu dieser positiven Meldung aus dem Haus der Continental AG.

Neben dem finanziellen Engagement wird sich die Continental AG mit dem Kern der konzerneigenen Laufsparte „Conti\_Runner“ auch aktiv im Wettbewerb um das „Fortschrittlichste Unternehmen“ einbringen und Mitarbeiter, Kunden, Freunde und Bekannte des Konzerns zum Mitmachen und Mitlaufen am Marathonwochenende begeistern.

Der TUIfly Marathon steuert mit mittlerweile knapp 8.000 Anmeldungen erneut auf einen neuen Melderekord zu (Meldestand Mitte März 2009: 7.000 Teilnehmer). Allein für die klassische Marathondistanz liegen inzwischen 1.721 Anmeldungen und somit 41,18 Prozent mehr als zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres vor.

Continental gehört mit einem Umsatz von ca. 20 Mrd Euro im Jahr 2009 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten, automobilen Kommunikation. Continental beschäftigt derzeit rund 134.500 Mitarbeiter in 46 Ländern.

Die Division Pkw-Reifen entwickelt und produziert Pkw-Reifen für Kompakt-, Mittel- und Oberklasse-Fahrzeuge sowie Reifen für 4x4, Van und Kleintransporter. Gefertigt werden Reifen der Marken Continental, Uniroyal (mit Ausnahme der NAFTA-Region, Kolumbiens und Perus), Semperit, Barum, General Tire, Euzkadi, Viking, Gislaved, Mabor, Matador, Sime Tyres und - in Malaysia, Singapur und Brunei - Dunlop. Zur Division Pkw-Reifen gehören auch die Zweiradaktivitäten (Motorrad- und Fahrradreifen) sowie Handelsgesellschaften mit mehr als 2.200 Reifenfach- und Franchisebetrieben in 13 Ländern.

Ansprechpartner:

Alexander Lühns  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit  
Division Pkw-Reifen  
Continental AG | Rubber Group

Klaus Engelhart  
Pressereferent  
Division Pkw-Reifen  
Continental AG | Rubber Group

Continental Reifen Deutschland GmbH  
Büttnerstraße 25  
30165 Hannover

Continental Reifen Deutschland GmbH  
Büttnerstraße 25  
30165 Hannover

Tel.: +49 (0) 511 938 2615  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
E-Mail: alexander.luehns@conti.de

Tel.: +49 (0) 511 938 2285  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
E-Mail: klaus.engelhart@conti.de

**Mediendatenbank unter [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)**