



Pressemitteilung 18.02.2009

Spannende Neuerungen beim TUIfly Marathon Hannover

Dirk Schwarzbach läuft den Marathon am 3. Mai - Under Armour ist neuer Sportartikelpartner

Im Rahmen der heutigen Pressekonferenz in der „Nordkurve“ konnte die Veranstaltungsagentur eichels: Event den neuen Sportartikelpartner präsentieren: Under Armour engagiert sich in der Niedersächsischen Landeshauptstadt erstmalig in Deutschland im Runningbereich als Sponsor und stellt die hochwertigen Veranstaltungswie auch Helfershirts. Das Engagement wird durch die Namensgebung des Under Armour 10km-Laufes und der Beteiligung an Aktivitäten rund um das Marathonwochenende abgerundet. Alex Jung, Sports Marketing Manager, Under Armour Europe, hat in seinem Statement die Attraktivität des TUIfly Marathon Hannover und die Verbundenheit zu Hannover durch die existierende Partnerschaft mit Hannover 96 hervorgehoben.

Eine weitere Aufwertung des Laufevents durch die neue Kooperation mit Powerade, das an den Erfrischungs- und Verpflegungsstellen sowie im Zielbereich an die Aktiven ausgeschenkt wird, rundete die Informationen rund um die bestehenden Partnerships ab. Das isotonische Elektrolytgetränk wurde bereits bei den Marathon-Trainingsläufen getestet und für „gut“ befunden.

Der Marathonstreckenverlauf in Hannover ist optimiert worden, der von den ambitionierten Läufern kritisierte Streckenbereich am Kanal ist durch eine Citypassage auf asphaltiertem Untergrund ersetzt worden. Die Grundlage für Bestzeiten auf der sehr flachen Marathonstrecke ist gelegt und diese Maßnahme wird belohnt; Dirk Schwarzbach, TSV Kirchdorf, geht am 3. Mai an den Start und wird versuchen den seit 1988 bestehenden Bezirksrekord (2:18:24) zu unterbieten, er war bei seinem Debut in Hamburg 2006 als bester Deutscher nach 2:23:57 im Ziel.

Er wird auf der Strecke über 42,195 Kilometer von seinen Vereinskollegen vom TSV Kirchdorf begleitet. Die Neuerung, das Angebot einer Marathonstaffel für 4 Läufer, ermöglicht seinen Laufkollegen diese Option und sie werden Dirk bei seinem großen Vorhaben unterstützen und begleiten. Eine An- und Abfahrt zum Veranstaltungszentrum, sowie zu den Wechsellpunkten ist für die Teilnehmer durch das kostenlose GVH-Ticket problemlos möglich.

Die Präsidentin des Niedersächsischen Leichtathletikverbandes, Rita Girschikofsky, betonte die Wichtigkeit des Starts von Dirk Schwarzbach in Hannover, im Rahmen der Norddeutschen und Niedersächsischen Meisterschaften.

Stefanie Eichel, eichels: Event, berichtete über den aktuellen Meldestand. Knapp 5.500 Meldungen für das TUIfly Marathonwochenende liegen derzeit vor: 1.080 Marathon, 11 Marathon-Staffeln, 2.900 Halbmarathon, 900 10km-Lauf, 230 Inline-Halbmarathon, 15 Handbiker, 130 Walking / Nordic-Walking, 120 Kinderlauf, 30 FunRun.

Alle News und Infos:

www.marathon-hannover.de